





婦人地位委員会より

- 委員長 高桑花子
委員 若林花子
田辺幸子

今年度I、F、U、W、から「婦人の職業に関する調査」として、主導的、専門的、技術的の職業分野における訓練及び雇用に、婦人がどのように進出しているか、今回は特に経理、統計、経済学専門家について、次のような照会があったので、それぞれ当委員会において回答をした。

I、F、U、W、からの照会
I (a) 婦人が男性と同等の職業的訓練に進出しているか。
i 法律制によるか。
ii 国家的制限があるか。
ii 事実上において
○職業補導上の態度に、男女の差別があるか。
○婦人も入校できる学校の統計上の数(登録されたもの)

J、A、U、W、婦人地位委員会回答
我が国においては一九四七年憲法が改正され、婦人の地位が高まり、法的には全く男女の差別はなくなったが、事実上は全然ないとは言えない。全くその差別をなくすよう、努力がはらわれている。

官、公、私立大学経済学部、商学部設置数(昭和三十四年度)
経済学部 六一
商学部 三四
高等学校商業科一二四一
特殊専門学校 七八二
大学経済学部女子学生数 六八一名
大学商学部女子学生数 三六七名
高等学校商業科女子学生数 二二二、四九一名
特殊専門学校女子学生数 三三、五七二名

(b) 職業訓練施設を利用することについて
○女性の増加を奨励するために、採用されている方法
II (a) 女性が凡ゆるレベルで男性と同等の地位に進出しているか。
i 法律上において
ii 事実上において
○募集及び任命の態度に男女差があるか
○給料のレベルはどうか
○昇給についてはどうか

募集においても、任命においても差別がある。女性性は結婚等により退職又は休職を多くとるようになる例が比較的多いのである。給料、昇給の面で、官庁においては、法律の定めに従い、男女の差がつけられない事になっていくが、民間においては

この職業の男女の統計上の比率及び結婚や母の立場による影響はどうか

Table with 3 columns: 職業 (職業), 総数 (総数), 婦人 (婦人), % (%). Rows include 会計士 (16,165 total, 101 women, 0.61%), 経済学者 (6,586 total, 0 women, 0%), 統計学者 (428 total, 8 women, 1.8%).

結婚とか母の立場による影響がある。公認会計士、経済専門家等に対しては、一般の勤労婦人とは異なり、現在の処では、特別な考慮ははられていない。以上

講演要旨

(帰朝報告会において) 山西貞

アメリカの食品工業は世界一と云ってよい。缶詰、冷凍食品、乾燥食品、インスタント食品等々、数えきれない程多くの種類の加工食品があり、之等がスーパーマーケットに美しく並べられ、各家庭で消費されてゆく。アメリカでは食品は自然のままの形でなく、むしろ工業製品として家庭の台所に入って行く様に見える。この様に進んだ食品工業の上に、最近はやっと新しい加工法が研究されている。それは Cold Sterilization とも呼ばれるもので、加熱殺菌する代りにガンマ線(核燃料廃棄物やコバルト60など使用)やベータ線(加速された電子線)を食品に適量照射することにより殺菌又は滅菌し、長く貯蔵に耐える食品を作ることが出来る。例えば生の牛肉や新鮮な魚介類をポリエチレン等で包装した後、放射線をあてると、生鮮な状態で冷凍設備のない所でも長く保蔵出来る。果物、野菜類等殆んどあらゆる食品についてこの放射線殺菌あるいは滅菌の研究がなされているが、未だ実際に食品工業に採用されるに至っていない。その一番大きな原因は、照射によって食品本来の風味が害される

シーモンズ女史講演要旨

「現代婦人は如何にして社会に貢献することができるか」

私は、ここに再び大学婦人協会の皆様にお目にかかせる事ができて喜びにたえません。私は日本に対して非常に愛情を持っており、日本の大学婦人協会の発展に、日本におられる方々と共に、この十年余を共に歩んでまいりました。私は、再び日本を訪ねる事が出来たのは、当時の会長長天達先生が「日本をどうぞ第二の故郷にして下さい」とおっしゃいました。私は、アメリカに帰ってからも、特に注意して日本に関する書を読み、日本がアメリカの家庭にとり入れられている例を沢山述べ、アメリカの料理をアメリカ風にするという料理の本も出版されています。アメリカというインテリジェントに富んだ書の中で「日本は東洋における生ける模範であり、努力と忍耐によってこれだけの進歩発展をなしてげた」と讃え、アメリカ人は日本人のこの功績はすばらしいと言っており、



豊かな栄養と風味 プラッシー 武田食品工業株式会社. Advertisement for Plussy beverage, featuring a bottle and a glass.

安田火災海上 米. Advertisement for Anoda Fire & Marine Insurance, featuring a rice stalk.

雪印 インスタント スキムミルク. Advertisement for Snow Brand Instant Skim Milk, featuring a milk can.

